

WHAT IS CLAIMED IS:

1. 多数のユーザに商品の広告を提供する広告システムであって、
商品の広告を表示する表示装置と、

この表示装置により表示されている広告の商品に関する情報を電子メールで送信させることを指示するメールボタンと、

このメールボタンで送信が指示された電子メールの送信先を入力する入力装置と、

このメールボタンが押下された際に、上記入力装置で入力された送信先に、当該商品を販売しているインターネット上のサイトへリンクするリンク情報を含む商品の情報を有する電子メールを送信するメール送信装置と、

を具備する。

2. 上記クレーム1に記載の広告システムであって、
さらに、ネットワークに接続する接続装置を有し、

上記メール送信装置は、ネットワークに接続する機能を有し、上記入力装置により入力された上記ネットワーク上のメールアドレスに、当該商品を販売しているインターネット上のサイトへリンクするリンク情報を含む商品の情報を有する電子メールを送信することを特徴とする。

3. 上記クレーム1に記載の広告システムであって、

上記メール送信装置は、近距離無線通信を行う無線通信モジュールであり、上記入力装置により指定される近距離無線通信で接続可能な携帯端末に接続し、この携帯端末に当該商品を販売しているインターネット上のサイトへリンクするリンク情報を含む商品の情報を電子メールで送信することを特徴とする。

4. 上記クレーム1に記載の広告システムであって、

さらに、ユーザ毎に電子メールが受信可能なアドレスを予め登録しておくメモリを有し、

上記入力装置は、上記電子メールを送信するアドレスを上記メモリに予め登録されているユーザの一覧から選択させることを特徴とする。

5. 上記クレーム1に記載の広告システムであって、

さらに、上記メール送信装置により送信した電子メールのアドレスを送信履歴

として記憶しておくメモリを有し、

上記入力装置は、上記電子メールを送信するアドレスを上記メモリに記憶されている送信履歴の一覧から選択させることを特徴とする。

6. 上記クレーム1に記載の広告システムであって、

さらに、上記メール送信装置により送信する電子メールのフォームが複数種類記憶されるメモリを有し、

上記入力装置は、さらに、上記メモリに記憶されているフォームから送信する電子メールのフォームを選択させ、

上記メール送信装置は、当該商品を販売しているインターネット上のサイトへリンクするリンク情報を含む商品の情報を有する電子メールを、上記入力装置により選択されたフォームで作成して送信することを特徴とする。

7. 上記クレーム6に記載の広告システムであって、

上記メモリには、少なくとも上記フォームの1つとして、当該商品の購入を購入権限を有する購入者に依頼するためのフォームが記憶され、

上記メール送信装置は、上記入力装置により商品の購入を依頼するフォームが選択された場合、上記入力装置により入力された送信先に、当該商品の購入を購入者に依頼するためのフォームで当該商品を販売しているインターネット上のサイトへリンクするリンク情報を含む商品の情報を電子メールを送信することを特徴とする。

8. 上記クレーム1に記載の広告システムであって、

さらに、上記表示装置に表示される広告に対し、広告する商品のカテゴリあるいは表示する時間帯に応じて、表示の許可不許可が設定されているメモリを有し、

上記表示装置には、上記メモリに設定されている表示の許可不許可に基づいて商品の広告が表示されることを特徴とする。

9. 上記クレーム1に記載の広告システムであって、

上記リンク情報には、当該商品の紹介元を示す情報が含まれていることを特徴とする。

10. 多数のユーザに商品の広告を提供する広告システムであって、

商品の広告を表示する表示装置と、

この表示装置により表示されている商品に関する情報を bookmark として記憶するメモリと、

上記表示装置に商品の広告が表示されている際に、当該商品に関する情報を bookmark として登録させる登録ボタンと、

外部機器からアクセスされた際に、上記メモリに bookmark として登録されている商品に関する情報を上記外部機器で表示可能なデータとして上記外部機器に送信するサーバ装置と、上記外部機器で表示可能なデータは、当該商品を販売しているインターネット上のサイトへリンクするリンク情報を含むデータである、を具備する。

11. 上記クレーム10に記載の広告システムであって、

上記リンク情報には、当該商品の紹介元を示す情報が含まれていることを特徴とする。

12. 上記クレーム10に記載の広告システムであって、

上記サーバ装置は、ネットワークに接続する機能を有し、上記外部機器にはネットワークを介してアクセスされることを特徴とすることを特徴とする。

13. 上記クレーム10に記載の広告システムであって、

上記外部機器が近距離無線通信が可能な携帯端末であり、

上記サーバ装置は、近距離無線通信を行う機能を有し、上記携帯端末には近距離無線通信でアクセスされることを特徴とすることを特徴とする。

14. 上記クレーム10に記載の広告システムであって、

上記サーバ装置は、インターネット上にコンテンツを提供するWWWサーバであり、WWWにより外部機器からアクセスされることを特徴とする。

15. 上記クレーム10に記載の広告システムであって、

上記メモリは、システム毎に商品に関する情報を bookmark として記憶し、

上記サーバは、外部機器によりアクセスしてきたユーザに対し当該システムに対応する bookmark として登録されている商品に関する情報を上記外部機器で表示可能なデータとして上記外部機器に送信することを特徴とする。

16. 上記クレーム10に記載の広告システムであって、

上記メモリは、ユーザ毎に商品に関する情報を bookmark として記憶し、

上記サーバは、外部機器によりアクセスしてきたユーザを識別し、この識別したユーザに対応する bookmark として登録されている商品に関する情報を上記外部機器で表示可能なデータとして上記外部機器に送信することとを特徴とする。

17. 多数のユーザにインターネット上で販売されている商品の広告を提供する広告システムであって、

商品の広告を表示する表示装置と、

この表示装置により表示されている広告の商品に関する情報を電子メールで送信させることを指示するメールボタンと、

このメールボタンで送信が指示された電子メールの送信先を入力する入力装置と、

上記メールボタンが押下された際に、上記入力装置により指定される送信先に、当該商品を販売しているインターネット上のサイトへリンクするリンク情報を含む商品の情報を有する電子メールを送信するメール送信装置と、上記リンク情報には、当該商品の紹介元を示す情報が含まれている、を具備し、

上記リンク情報でリンクされたインターネット上のサイトで商品の購入が成立した場合に、購入者に商品の購入金額に応じたサービスを提供する。

18. 上記クレーム17に記載の広告システムであって、

上記購入者に提供されるサービスは、購入金額に応じた金額の割引あるいはキャッシュバックであることを特徴とする。

19. 上記クレーム17に記載の広告システムであって、

上記購入者に提供されるサービスは、上記リンク情報で特定される紹介元へ支払われる紹介料の一部が購入者に還元されるものであることを特徴とする。

20. 多数のユーザにインターネット上で販売されている商品の広告を提供する商品の広告を提供する広告システムであって、

商品の広告を表示する表示装置と、

この表示装置により表示されている商品に関する情報を bookmark として記憶するメモリと、

上記表示装置に商品の広告が表示されている際に、当該商品に関する情報を bookmark として登録させる登録ボタンと、

外部機器からアクセスされた際に、上記メモリに bookmark として登録されている商品に関する情報を上記外部機器で表示可能なデータとして上記外部機器に送信するサーバ装置と、上記外部機器で表示可能なデータは、当該商品を販売しているインターネット上のサイトへリンクするリンク情報を含むデータであり、上記リンク情報には、当該商品の紹介元を示す情報が含まれている、を具備し、

上記リンク情報でリンクされたインターネット上のサイトで商品の購入が成立した場合に、購入者に商品の購入金額に応じたサービスを提供することを特徴とする。

21. 上記クレーム20に記載の広告システムであって、

上記購入者に提供されるサービスは、購入金額に応じた金額の割引あるいはキャッシュバックであることを特徴とする。

22. 上記クレーム20に記載の広告システムであって、

上記購入者に提供されるサービスは、上記リンク情報で特定される紹介元へ支払われる紹介料の一部が購入者に還元されるものであることを特徴とする。

23. インターネット上で販売されている商品の広告を提供する広告方法であって、

多数のユーザが利用可能な表示装置に表示されている広告の商品に関する情報を電子メールで送信させることを指定する第1のステップと、

この第1のステップで送信を指定した電子メールの送信先を指定する第2のステップと、

上記第1のステップで電子メールの送信が指示された際、上記第2のステップで指定された送信先に、当該商品を販売しているインターネット上のサイトへリンクするリンク情報を含む商品の情報を有する電子メールを送信する第3のステップと、上記リンク情報には、当該商品の紹介元を示す情報が含まれている、

上記第3のステップで送信した電子メールによってインターネット上のサイトで商品の購入が成立した場合に、上記リンク情報で紹介元を特定して購入者に商品の購入金額に応じたサービスを提供する第4のステップと、

を具備する。

24. 上記クレーム23に記載の広告方法であって、

上記第４のステップで購入者に提供されるサービスは、購入金額に応じた金額の割引あるいはキャッシュバックである、ことを特徴とする。

２５．上記クレーム２３に記載の広告方法であって、

上記第４のステップで購入者に提供されるサービスは、上記リンク情報で特定される紹介元へ支払われる紹介料の一部が購入者に還元されるものであることを特徴とする。

２６．インターネット上で販売されている商品の広告を提供する広告方法であって、

多数のユーザが利用可能な表示装置に表示されている商品に関する情報を bookmark としてメモリに記憶させる第１のステップと、

この第１のステップでメモリに bookmark として登録されている商品に関する情報を、外部機器からアクセスに応じて、上記外部機器で表示可能なデータとして上記外部機器に送信する第２のステップと、上記外部機器で表示可能なデータは、当該商品を販売しているインターネット上のサイトへリンクするリンク情報を含むデータであり、上記リンク情報には、当該商品の紹介元を示す情報が含まれている、

上記第２のステップで送信されたデータにより上記外部機器で表示される bookmark のリンク情報でインターネット上のサイトで商品の購入が成立した場合に、購入者に商品の購入金額に応じたサービスを提供する第３のステップと、を具備する。

２７．上記クレーム２６に記載の広告方法であって、

上記第３のステップで購入者に提供されるサービスは、購入金額に応じた金額の割引あるいはキャッシュバックである、ことを特徴とする。

２８．上記クレーム２６に記載の広告方法であって、

上記第３のステップで購入者に提供されるサービスは、上記リンク情報で特定される紹介元へ支払われる紹介料の一部が購入者に還元されるものであることを特徴とする。